

AERTiCKET
Austria

www.aer.at
MIL (+0512) 561 888
VIE (+01) 710 51 88
info@aer.at

**AB APRIL 2019
NACH OSAKA
& CHARLESTON**

BRITISH AIRWAYS

Nähere Infos auf cockpit.aerticket.at

tip

travel industry professional

ET 17.12. KW 51 - Nr. 26/18 (1254) - Proft Reisen Verlag Ges.m.b.H. - A-1030 Wien,
Seldgasse 22 - WZ - 02-2032784W - Verlagspostamt 1030 - www.tip-online.at

Gipfeltreffen des Nachhaltigen Reisens

Mit der „Weltweitwandern Academy“ für Tour-Guides und Touristiker aus 30 Ländern beschreitet der Grazer Veranstalter einmal mehr innovative Wege. Der Austausch auf Augenhöhe und das voneinander Lernen sichern nicht nur die Qualität der nachhaltig geführten Reisen in aller Welt, sondern brachten den Teilnehmenden auch jede Menge persönliche Inspirationen.



Foto: Weltweitwandern



Foto: Skisport.at

Das war 2018 –
heiter bis gewittrig

AIDA Cruises
übernimmt AIDAnova

Jahresrückblick:
Das Jahr 2018 in Kürze

TUI
Discover your smile.

FÜR FRÜHBUCHER

SMILE DEALS FÜR FAMILIEN

FAMILIEN SPAREN Z.B. €400

Alle Details auf www.tui-agent.at

myAustrian

Frohes Fest!

my RUHEZEIT

myAustrian bedarf sich für ein erfolgreiches Jahr 2018! Wir wünschen Ihnen frohe Weihnachten und viele weitere gemeinsame Höhepunkte im kommenden Jahr.

the charming way to fly

Mehr als 80 Touristiker aus 30 Ländern hatte Weltweitwandern-Gründer Christian Hlade nach Österreich eingeladen. Für viele von ihnen war es die erste Reise nach Europa oder ins Alpenland. Der neuntägige Workshop stand im Zeichen des Kulturaustauschs, des mit- und voneinander Lernens, gemeinsamen Wanderns und einer Fülle von Inspirationen. Experten referierten zu Themen wie Gruppendynamik, Sicherheit oder Geotechnik. Darüber hinaus standen Besuche touristischer Vorzeigeorte in der Steiermark auf der Agenda. Krönender Schlusspunkt war eine Schneeschuhwanderung auf der Tauplitz samt Hüttenerlebnis. „Unser ambitioniertes Arbeitsziel ist: Wie können wir gemeinsam einen nachhaltigen Tourismus in Ländern von Marokko bis Nepal, von Tadschikistan bis Madeira anbieten und umsetzen?“, erklärt Christian Hlade.

so Hlade weiter. Weltweitwandern-Partner in Nepal, Sudama Karki, arbeitet seit 2008 mit WWW zusammen und zeigte sich begeistert: „Wir haben fast die gleiche Vision wie Christian, wie wir Tourismus und soziale Verantwortung unter einen Hut bringen. Dieses Konzept des Austauschs kann sich nur positiv auswirken.“ Karki veranstaltet in Nepal und Tibet Wanderreisen, bei denen der Genuss im Mittelpunkt steht, aber auch Touren bis zum Base Camp; Bergsteigen steht nicht am Programm. 97% seiner Gäste schaffen die Höhe ohne Probleme. Auch das ein Zeichen behutsamer Herangehensweise.

WERTSCHÖPFUNG IM LAND LASSEN

Ein weiterer Partner, Gedi Hampe von SK Tours in nature aus Israel, kooperiert mit WWW erst seit fünf Jahren. SK Tours hat sich mit „Pilger-Wanderreisen“ einen eigenen Markt erschaffen. Auch hier stehen Genuss und Naturerlebnis im Vordergrund. „Wir und WWW waren unserer Zeit voraus, als wir uns entschieden haben, auf den Wanderreisen nicht alle klassischen Sehenswürdigkeiten ins Programm aufzunehmen. Inzwischen haben wir bei unseren Touren auch viele Gäste, die das erste Mal nach Israel kommen und sich behutsam dem Land annähern wollen.“

Die verbindenden Elemente bei allen Reisen sind der enge Kontakt zur Natur, lokale Guides und Entschleunigung. „Ich sage ganz klar, wir wollen Reisen anbieten und verkaufen, wir sind ja ein Reiseveranstalter. Aber wie wir das angehen, das soll bei uns anders sein. Wir wollen berührende Begegnungen schaffen, ein Land erlebbar machen, ohne dort Störung zu verursachen und einen großen Teil der Wertschöpfung im Land lassen, indem wir lokale Guides und Leute vor Ort beschäftigen“, fasst Hlade sein Unternehmensprinzip anschaulich zusammen.

ERP