

TUI AUSTRIA

Gründungsjahr: 1995
Firmensitz: Wien, 19. Bezirk
Mitarbeiter: 192
Umsatz: knapp 380 Mio. Euro

Geschäftsführung:
Klaus Pümpel (Strategie; Marketing/
Vertrieb; Destination Management)
Sena Uzgören (Flugtouristik)
Gottfried Math (Administration;
Finanzen; Controlling)

Europas und die damit einhergehende Unsicherheit der Verbraucher kann (...) zu einer allgemeinen Konsumzurückhaltung auch in nicht unmittelbar von der Schuldenkrise betroffenen Ländern führen und sich somit negativ auf die Nachfrage nach Urlaubsreisen auswirken“, heißt es hier etwa. 2012 betrug der Umsatz des gesamten Konzerns 18,3 Milliarden Euro; der operative Gewinn über 600 Millionen Euro. Für das Geschäftsjahr 2012/2013 wird eine moderate Umsatzsteigerung erwartet. Für einen Massenveranstalter – was die TUI

allein schon wegen ihrer Umsatzgröße und der Zahl ihrer Kunden – weltweit geschätzte 30 Millionen – unweigerlich ist, hat das Unternehmen mit dem Smiley übrigens einen recht guten Ruf in Sachen Nachhaltigkeit. Selbst Eugenio Yunis, der ehemalige Leiter der Abteilung für Nachhaltige Tourismusentwicklung bei der Welttourismusorganisation UNWTO, lobte bei einer Diskussion in der Modul University auf dem Wiener Kahlenberg die TUI für ihre Bemühungen um schonenden Umgang mit der Umwelt und den Mitmenschen. ■



Weltweitwandern-Chef Christian Hlade: Zusammenarbeit mit Menschen vor Ort

Die goldene Mitte: Weltweitwandern

Weltweitwandern ist Österreichs einziger Reiseveranstalter, der mit dem CSR-Gütesiegel für nachhaltigen Tourismus ausgezeichnet ist. Dieses Zertifikat wird nach ziemlich strengen Kriterien vergeben und ist solchermassen eines von wenigen wirklich aussagekräftigen in Hinblick auf die bisweilen schon inflationär missbrauchten Begriffe „Nachhaltigkeit“ und „Corporate Social Responsibility (CSR)“. Dieser Prestigeerfolg des Grazer Wanderreisen-Veranstalters, der nicht unbedingt zu branchenüblichen Sommer-Sonne-Meeresswellen-

Images passt, hat sich in wachsendem Medieninteresse niedergeschlagen – sogar Zeitschriften wie *TV-Media* und *Woman* haben schon über ihn berichtet.

Gegründet worden ist das Unternehmen vom 49-jährigen Architekten Christian Hlade, der seit 1983 Wanderreisen in alle Welt organisiert und geleitet hat. Im Jahr 2000 war er ein halbes Jahr im nordindischen Ladakh, um in einem Himalaya-Bergdorf eine solarbeheizte Schule zu errichten. Um sich den Aufenthalt überhaupt finanzieren zu können, professiona-

lisierte der damals noch kinderlose Hlade, heute dreifacher Familienvater, kurzerhand seine bis dahin nebenberuflich ausgeübte Tätigkeit des Reiseveranstaltens. So entstand Weltweitwandern, das Reisen auf alle Kontinente anbietet, die von lokalen Guides geführt und Köchen kulinarisch versorgt werden. Daher werden die zwölf Büro-Mitarbeiter plus die 2009 geborene Hündin Una von der Villa Justi von weltweit rund 500 Menschen unterstützt. Der Veranstalter schickt jährlich zirka 2500 Kunden in 400 Reisegruppen in über 50 verschiedene Länder. „Weltweitwandern achtet darauf, dass die Unterkünfte lokal und familiär geführt sind, damit die Wertschöpfung im Land bleibt und nicht in internationale Hotelketten fließt“, betont Marketingleiterin Sophie von Borckenstein. ■

WELTWEITWANDERN

Gründungsjahr: 2000
Firmensitz: Graz
Mitarbeiter (Büro): 12
Umsatz: 5 Mio. Euro

Geschäftsführung: Christian Hlade
Leitung Reiseorganisation: Sonja Mraulak
Leitung Vertrieb: Robert Wolf
Leitung Marketing: Sophie Borckenstein-Quirini
Leitung Finanz & Personal: Barbara Kortschak